

доть на электрический стул. Ведь по сути, люди с такими взглядами и являются расистами.

Самое главное в любом конфликте оставаться людьми, держать нейтралитет, уважать друг друга, ведь нет неразрешимых проблем, есть люди, не желающие сотрудничать. Люди не должны отвечать на насилие насилием, ведь это ни к чему хорошему никогда не приводило!

Демченко А.
НТУ «ХПИ»

ПОНЯТИЕ ПОПУЛИЗМА, ЕГО ПРИЗНАКИ И ОСОБЕННОСТИ

Популизм можно определить как применение не истинных, но популярных в конкретной ситуации средств для достижения политических целей. Популизм есть по сути дела использование группами лиц или отдельными лидерами в своих интересах господствующих взглядов, настроений людей, сложившихся под влиянием тех или иных обстоятельств.

Популизм – разновидность демагогии. Типичные для демагогии средства – ложные клятвы в верности народу, выдвижение безответственных программ и обещаний и одновременно клевета на тех, кто на деле действует во имя подлинных интересов общества – употребляются в полной мере и в популистской практике. Вместе с тем популизм – лишь составная часть демагогии. Если всякий популизм – демагогия, то не всякая демагогия – популизм. Демагогия имеет более широкую сферу применения: и в политике, и в науке, и в искусстве, и в быту.

Популизм – это своеобразный уход от действительно имеющихся проблем, объективно данных интересов и потребностей людей. И в этом смысле популизм выступает в виде специфической имитации, напоминает своеобразный социально-политический наркотик, уводящий массы от реальности, не удовлетворяющей их, в мир несбыточных ожиданий и чуда.

В современных странах популизм является весьма распространённым явлением. Это обусловлено особенностями политического режима в большинстве стран современного мира.

Популизм имеет ряд признаков, свойств и причин возникновения. Он возникает в странах, где имеются определённые демократические институты и нормы: всеобщее избирательное право, равноправие граждан, право на свободу слова и т.п., т.е. там, где массы в качестве избирателей выступают участниками политического процесса. Только тогда попытки апелляции к настроению граждан, попытки подстроиться под массовое сознание могут собственно и стать способом завоевания власти.

В наибольшей мере популизм распространён в условиях низкого уровня политической и правовой культуры общества, в условиях ещё не упрочнившихся структур народовластия. Популизм ориентируется в основном на обыденное сознание, “разыгрывая излюбленные карты” доверчивого обывателя: стремление к справедливости, ликвидацию привилегий, поиск универсальных и простых средств для решения практически всех задач и т.д. Он особенно распространён в условиях неопределённости, незнания, отсутствия налаженной и доступной системы информирования граждан.

Популизм выступает в качестве специфической недобросовестной политической рекламы, приукрашивающей реальные способности и возможности кандидата в депутаты, президенты и т.п. Как и всякая иная реклама в большом бизнесе (а политика зачастую именно так и понимается), популизм не считает денег, связан с раздачей легковесных обещаний, льгот, наград и т.п.

Популизм усиливается особенно во времена кризисов, социально-экономической и политической нестабильности, когда большинство людей испытывает ухудшение условий жизни и теряет уверенность в завтрашнем дне. Это самое благодатное для популистов время, ибо именно в такие моменты переоценки ценностей и ожесточения политической борьбы народ в наибольшей степени дезориентирован и подвержен политике обещаний.

Исходя из выше сказанного, популизм – это неотъемлемая часть современной политики, один из ее инструментов, и пока народ не станет политически грамотным в полном объёме, это явление и далее будет затуманивать истинные побуждения современных политиков.